

## **EBITDA DE BRASKEM FUE DE R\$ 458 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE**

*El crecimiento del volumen exportado y la recuperación del mercado interno en marzo garantizan el retorno a la tasa de utilización óptima*

Las ventas de resinas realizadas por Braskem presentaron una recuperación en marzo, especialmente en el mercado interno, retornando a los niveles anteriores verificados antes del comienzo de la crisis de la economía mundial. La recuperación de las ventas marca el comienzo de una mejora gradual de las perspectivas de desempeño para el sector. En este contexto, las tasas de utilización de la capacidad de las centrales volvieron a niveles del 95%, después de haberse reducido al 55% en diciembre y enero.

Mientras tanto, la reacción en marzo fue insuficiente para compensar el escenario adverso del primer bimestre de 2009. A final del trimestre, el ingreso neto de Braskem alcanzó R\$ 3,2 mil millones, con una reducción del 24% con relación al 4T08, justificada principalmente por la caída de los precios de las resinas en el mercado doméstico y reducción de volúmenes en enero y febrero. En cuanto al EBITDA de la compañía fue de R\$ 458 millones, 19% menor que el valor registrado en el trimestre anterior, mientras que el margen EBITDA alcanzó el 14,5%.

«La recuperación del mercado interno y la recuperación gradual de la demanda en Asia, particularmente en China, indican que el peor momento de los efectos de la crisis podría estar siendo superado, aunque parezca temprano para evaluar si es una recuperación sustentable o una burbuja por baja de *stocks*», evalúa Bernardo Gradin, presidente de Braskem. «Mientras tanto, la empresa continua enfocada en la disciplina financiera y la productividad, priorizando las inversiones con mejor tasa de retorno, oportunidades de crecimiento y reducción de costos», dice Gradin.

Cabe destacar la conclusión de las negociaciones con Petrobras sobre las nuevas bases del contrato para provisión de nafta a la compañía. El nuevo contrato tiene un plazo de 5 años, renovables por otros cinco, y adapta los estándares de calidad a referencias internacionales y una fórmula de precio con promedio móvil, buscando proteger a ambas partes de grandes oscilaciones de precio de la materia prima. El precio final puede variar con premio o descuento con relación a la referencia internacional ARA.

El volumen de resinas comercializadas por Braskem en el mercado doméstico presentó un retroceso del 7% en el primer trimestre con relación al trimestre anterior, influenciado por el bajo nivel de actividad económica en enero y febrero, así como también por la parada programada para mantenimiento en la planta de PVC en Alagoas. Esta reducción fue ampliamente compensada por el crecimiento de las exportaciones de resinas, que más que se duplicaron en volumen en el periodo.

En cuanto a las ventas de petroquímicos básicos en el mercado externo tuvieron una reducción en el periodo, el 22% en el caso del propileno y del 10% para los productos aromáticos. De esta forma, consideradas en su conjunto, las exportaciones de Braskem

proporcionaron un ingreso neto de U\$S 335 millones en el primer trimestre, continuando los U\$S 420 millones del 4T08 debido a los menores precios, mientras que su participación creció del 22% al 25% del ingreso neto total de la compañía.

La ganancia neta de Braskem en el primer trimestre fue de R\$ 10 millones, revirtiendo un resultado neto negativo de R\$ 2,1 mil millones en el trimestre anterior, que reflejó un fuerte impacto cambiario contable sobre los pasivos en dólares de la compañía, al contrario de este trimestre, en que la trayectoria del cambio estuvo prácticamente estable.

En línea con su compromiso con la disciplina de capital y con la realización de inversiones con retorno por encima de su costo de capital, Braskem redujo desembolsos con relación al mismo periodo del año anterior en un 49%, realizando inversiones operativas por un total de R\$ 123 millones en el 1T09. Se incluye en este monto una pequeña cuota relativa a los desembolsos iniciales del proyecto de PE Verde, cuya colocación de la piedra fundamental se hizo el 22 de abril en Triunfo, Rio Grande do Sul.

Un hecho importante adicional posterior al cierre del trimestre fue la aprobación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de incorporación de la Petroquímica Triunfo por Braskem. Esta decisión, refrendada en Asamblea General Extraordinaria de Braskem y de la Petroquímica Triunfo, llevó a la incorporación de Triunfo y a la conclusión del Acuerdo de Inversiones por el cual Petrobras aportó en Braskem sus participaciones accionarias en empresas petroquímicas, pasando a tener el 25,3% del capital total de Braskem, manteniendo una participación del 31% en su capital con derecho a voto.

«Con el éxito también de esta etapa del proceso de consolidación del sector y con inversiones selectivas en aumento de capacidad productiva, Braskem avanza en la dirección de la sustentabilidad de sus negocios y de su visión estratégica de estar entre las 10 principales empresas petroquímicas globales», afirma Gradin.