

## **EBITDA DE BRASKEM ALCANZA R\$ 2,5 MIL MILLONES EN 2009**

***La Utilidad Neta en el periodo alcanzó los R\$ 917 millones***

Braskem ocupó una posición destacada entre las empresas petroquímicas que, en 2009, se valieron de las oportunidades de crecimiento proporcionadas por la crisis económica global. Demostrando haber adecuado su estructura de costos y de capital para enfrentar el ciclo de baja en el sector, Braskem fue capaz de aprovechar el escenario de crisis para hacer adquisiciones importantes. Además de la agenda estratégica, el objetivo en el mantenimiento de la eficiencia operativa permitió a Braskem una evolución significativa en su desempeño, alcanzando un EBITDA de R\$ 2,5 mil millones y un margen EBITDA superior al 16%, uno de los más altos de la petroquímica global en el periodo.

Después de un periodo inicial marcado por una fuerte retracción del consumo doméstico e internacional por la crisis económica, que llevó a Braskem a operar sus fábricas al 55% de su capacidad nominal hasta fines de enero, el mercado brasileño de resinas termoplásticas cerró 2009 con un crecimiento de demanda del 1% con relación al año anterior. La recuperación se intensificó durante el segundo semestre, con un crecimiento del 18% en comparación con el primer semestre. Las importaciones continuaron teniendo una participación importante en el mercado brasileño, 22%, debido a la volatilidad de precios en el mercado internacional y a la menor demanda de los países desarrollados, además de la apreciación del real a lo largo del año.

Ante ese escenario, las ventas domésticas de PP de Braskem crecieron un 9% con relación al año anterior, impulsadas por la recuperación de algunos sectores de la economía, como el automotriz, línea blanca, descartables, juguetes, etc. Las ventas domésticas de PE y PVC presentaron una reducción del 2 y el 8%, respectivamente. En el agregado de las resinas termoplásticas, el volumen vendido en el mercado doméstico quedó prácticamente en línea con 2008, alcanzando 2,2 millones de toneladas. Considerando también el mercado de exportación, el volumen total de resinas vendidas aumentó un 10%.

«La recuperación del mercado brasileño en 2009 y las perspectivas de un fuerte crecimiento de la economía doméstica en 2010 trazan un escenario favorable para el desarrollo de los negocios de Braskem para este año. Mantenido la normalidad económica, la expectativa para la industria petroquímica en los primeros meses de 2010 es positiva, pero vale también recordar que el anuncio de entrada de nuevas ofertas, principalmente desde Medio Oriente y Asia, es superior al crecimiento de la demanda mundial, lo que deberá presionar nuevamente la rentabilidad del sector», dice Bernardo Gradin, presidente de Braskem.

El ingreso bruto consolidado de Braskem fue de R\$ 19,5 mil millones en 2009, comparado a R\$ 23,8 mil millones en 2008, con caída del 18%. De la misma forma, el ingreso neto

consolidado de Braskem fue de R\$ 15,2 mil millones en 2009, 18% por debajo del ingreso de R\$ 18,5 mil millones registrado el año anterior. Esta reducción se explica principalmente por el nivel de precios de resinas y de petroquímicos básicos significativamente inferiores a los presentes el año anterior, cuando el ascenso de los precios de la materia prima impulsó los precios internacionales de esos productos.

En 2009 el ingreso neto por exportaciones fue de U\$S 2,1 mil millones (el 27% del ingreso neto total), registrando una caída del 7% con relación al año anterior. Una vez más, la caída de los precios internacionales influyó en tal desempeño, visto que los volúmenes exportados de resinas y petroquímicos básicos aumentaron, respectivamente, un 67% y un 29% entre los periodos.

La utilidad neta de Braskem en 2009 alcanzó los R\$ 917 millones, un aumento de 3,4 mil millones con relación las pérdidas de R\$ 2,5 mil millones de 2008. Aunque la adhesión al Refis haya impactado negativamente la ganancia neta en alrededor de R\$ 638 millones en 4T09, el buen desempeño operativo y la apreciación del real frente al dólar proporcionaron la recuperación de los resultados de la Compañía.

Braskem, manteniendo su compromiso con la disciplina de capital y con la realización de inversiones con retorno superior al costo de capital, realizó inversiones operativas que totalizaron R\$ 894 millones en 2009. De ese monto, R\$ 183 millones fueron destinados al proyecto de PE Verde, en la implementación de la unidad de etileno a partir de etanol (materia prima renovable), que permitirá la producción en escala industrial de 200 kt/a de Polímero Verde. Las obras están avanzadas con relación al cronograma y la planta está programada para entrar en operación en 3T10.

Otro destacado es la inversión realizada en la conversión de la Unidad de MTBE a ETBE de la Unidad de Petroquímicos Básicos de Bahia, en el orden de R\$ 43 millones, que tienen su importancia ampliada frente a la utilización de materia prima renovable (etanol). Esta planta entró en operación en junio de 2009.

En el plan estratégico, la incorporación de la Petroquímica Triunfo en el primer semestre y las adquisiciones de Quattor y de la norteamericana Sunoco Chemicals a principio de 2010 ampliaron la competitividad y el tamaño de Braskem. La compra de Quattor fortaleció a la petroquímica brasileña y elevó a la Compañía a la octava posición entre las mayores empresas globales del sector, mientras que la adquisición de Sunoco la posicionó como la tercera mayor productora mundial de polipropileno.

Dentro del programa de internacionalización de Braskem, cabe resaltar también la decisión de desarrollar en México, en asociación con el Grupo Idesa, una de las principales empresas petroquímicas de ese país, un nuevo proyecto integrado para producción de 1 millón de toneladas/año de etileno y polietileno. Con inversiones previstas de U\$S 2,5 mil millones, el proyecto deberá iniciar operaciones en 2015.

Con relación a las inversiones en estudio en Venezuela, Braskem y Pequiven decidieron evaluar un nuevo modelo para los proyectos petroquímicos de los *joint ventures* Propilsur y Polimérica, debido a la nueva realidad del mercado internacional de crédito y alternativas mejores para el abastecimiento de materia prima. En el caso del proyecto de polipropileno, de la empresa mixta Propilsur, la estatal petrolífera de Venezuela, PDVSA, presentó una alternativa de abastecimiento de materia prima, propileno, a partir del Complejo de Refino de Paraguaná, en el estado Falcón. Ante esta propuesta, Pequiven y Braskem están evaluando la viabilidad de cambio en la concepción y en el lugar del proyecto. De la misma forma, acordaron en posponer por un año los desarrollos relacionados al proyecto de polietilenos, de la empresa mixta Polimérica, con el objetivo de evaluar alternativas aún más competitivas para el proyecto.

«Braskem ha dado pasos importantes para realizar su visión estratégica de estar entre las 5 principales petroquímicas globales, siempre comprometida con el desarrollo sustentable, impulsando una dinámica que trae oportunidades de valorización para toda la cadena productiva del sector y favorece las inversiones necesarias para acompañar el crecimiento de la economía brasileña previsto para los próximos años», concluye Gradin.

Braskem es la mayor productora de resinas termoplásticas de América. Con 29 plantas industriales distribuidas en Brasil y Estados Unidos, la empresa produce anualmente más de 15 millones de toneladas de resinas termoplásticas y otros productos petroquímicos.

3/03/2010

*Para más informaciones, favor contactar:*

*Fernanda Zanichelli / CL-A Comunicações*  
Teléfono: (+55- 11) 3082-3977 Int. 27  
[fernanda.zanichelli@cl-a.com](mailto:fernanda.zanichelli@cl-a.com)

*Marcelo Xavier*  
Teléfono: (+55 11) 3576-9099 / (+55 11) 8238-6948  
[marcelo.xavier@braskem.com.br](mailto:marcelo.xavier@braskem.com.br)